

大数据时代的社科图书馆运营创新探讨

冉爱华

湖北省社会科学院图情中心

摘要：本文从互联网大数据的概念谈起，简要讨论了大数据的基本属性，并以湖北省社会科学院图书情报中心为例，结合社科图书馆当下的藏书现状和运营特点，指出了大数据时代对社科图书馆运营的可参考之处。在分析了社科图书馆运营创新的现实性之后，提出了社科图书馆运营创新的几点构想，并对实现社科图书馆运营创新的条件做出了简要归纳。

关键词：社科图书馆 图书馆运营 大数据

1. 研究背景

自2008年“大数据”概念提出以来，互联网进入了一个全新的发展阶段。无法在一定时间范围内用目前所有的常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，作为新的数据单位——大数据——出现在互联网行业之中，彰显了互联网自行生长、发展的现实结果和巨大潜力。

“大数据”这种新的数据观念，对社科图书馆有着重要的启发意义。社科图书馆的运营离不开数据的分析。如何超越现有的数据本身，构想更好的用户服务框架，并实施它，这将是本文下面要讨论的主要问题。

2 概念定义

2.1 大数据

对于“大数据”（Big data），研究机构 Gartner 给出了这样的定义：大数据是需要新模式来处理的信息资产，这个新模式需要具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力，以便于适应大数据的海量、高增长率和多样化等特点。

麦肯锡全球研究所认为“大数据”是一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，它具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。

各个机构对大数据的定义都强调了一点：它的体量超过目前行业内对数据的普遍认知，也超过了现行数据处理方式的能力范畴。这个定义是新的，但它背后的逻辑并不算新，那就是互联网是在不断发展的，发展过程中数据体量变大，导致技术也需要保持更新。

2.2 图书馆运营

社科图书馆作为专业性的图书馆，是图书馆系统里面非常重要的组成部分，承担着保存、管理和共享社科文献资源，传递文化、知识、信息等重要功能。通过社科图书馆运营，馆藏信息资源才能得到认知和利用，从而为改善用户文化生活做出应有的贡献。运营是社科图书馆工作的重要内容，只有通过良好的内容运营，才能完成社科图书馆的传递知识、促进文化的使命。

引入“大数据”这一概念背景，我们可以看到图书馆在新环境中遇到的运营挑战和难题。随着运营内容的扩大，社科图书馆的数据处理能力可能不够，尤其是一些计算机信息处理人才在社科图书馆中的

匮乏使问题更加严重。运营内容和形式有待改变和转换，相对于“大数据”概念所出现的行业来说，社科图书馆对新理念、新技术的采用还比较落后，只是跟进而不是创新。

大数据时代对社科图书馆运营提出了挑战，也带来了改进的方向。新的数据管理方式，更深入的内容挖掘工具，都可以应用于社科图书馆运营。结合大数据做社科图书馆运营工作，一个前提是要充分了解社科图书馆现状，然后根据社科图书馆的特点做有重点的运营工作。

3 社科图书馆现状

3.1 社科图书馆基本情况

笔者以湖北省社会科学院图情中心为样本，简要分析社科图书馆基本现状。湖北省社会科学院图情中心是馆藏较为丰富的社会科学专业图书馆，其前身是 1978 年成立的院情报资料室，在 1989 年 1 月图书馆与情报所合署办公，成立了图书情报中心。

湖北省社科院图情中心藏书约 30 万册，哲学、近现代史、经济理论、社会学、文学、楚史和湖北地方文献的收藏较为丰富，近现代西方哲学、经济学、政治学和中国近现代史四个学科达到研究级收藏，党的建设、马克思主义政治经济学和文学理论三个学科被设定为湖北省图书分专业收藏中心。2003 年建成电子阅览室，先后购买了读秀、中国知网等数据库，向全院 400 多名师生与职工开放，提供电子期刊与数字图书的互联网获取服务。

由湖北省社科院图情中心的馆藏分布和用户数量可知，该馆藏书量较大，用户数量适中，且历史悠久，因此在社科图书馆系统中具有

一定的代表性。通过分析该馆的运营特点，可知社科图书馆的普遍需求，从而提出在大数据环境下的运营创新构想。

3.2 社科图书馆运营特点

社科图书馆是专业性图书馆，首先就体现在藏书的专业性上。社科图书馆以社会科学藏书为主，包括哲学、社会学、政治学、经济学、历史学和人文科教等。社科图书馆的藏书是关于文化的藏书。相比自然科学书籍而言，社会科学的藏书更容易被人理解，更易于传播，能创造更多的社会文化效益。

社科图书馆的读者群主要是学习社会科学的师生。学生拥有一定的知识基础，对社会科学有较高的认知兴趣，是社科图书馆运营的良好受众。教师和科研人员自身具有丰富的知识储备，他们既是社科图书馆藏书的读者，也是社科图书馆藏书的创作者。学生对知识的渴望，教师和科研人员对知识分享的认可，读者群拥有良好的认知基础，都是社科图书馆运营的有利条件。

从区位因素来看，社科图书馆常在各个社科院之中，不像大学馆或公共馆独居一隅，这使社科图书馆与用户的距离更近，使用便捷性更高。此外，社科院整体作为一个教学科研单位，结构比大学要简单，这可能造成学生的学习生活比较单调。当周围的休闲娱乐环境比较匮乏时，恰好给社科图书馆创造了有利的运营环境。让图书馆成为文化分享的阵地，不妨作为社科图书馆运营的一个方向。

4. 运营创新构想

大数据时代是一个数据泛在的时代，有关于图书馆运营的一切都

有可能变成数据，并自行发展。如何将大数据超越现有技术的挑战变成引导图书馆运营的方向，是至关重要的。从理念到行动，社科图书馆需要逐步改变运营理念和运营方式。

社科图书馆运营不能拘泥于以往的运营理念，要从更高层次、更大眼光去审视以往的工作。数据会变成“大数据”，运营也可以变成“大运营”。将图书馆运营工作与社科院所的学生、教师、研究人员、职工的生活联系起来，打造全方位的、多角度的社科图书馆运营体系，是社科图书馆进行“大运营”的指导思想。

4.1 创建社科图书馆大数据

社科图书馆可以逐步建立本单位的科研大数据，将本单位目前暂未归入图书馆、但以后应该且可能归入图书馆的数据纳入本馆保存的数据之中。整合资源的方式有很多种，例如将本单位所举办的会议文献集中收藏，增开特色馆藏，打造主题文库；征求科研人员意见和建议，集中保存重点文献资料，为本单位科研人员开辟本地馆藏等。

除了从文献资源上入手增加数据量，还可以从社科图书馆的用户入手。社科图书馆应转变以往“用户是服务的接受者”这一观念，将用户作为图书馆运营的参与者。为用户建立读者信息系统，追踪用户在系统内的信息行为，为读者建立图书馆行为记录，无疑是具有重大意义的举措。

对于目前的社科图书馆来说，信息系统还是比较少见的运营工具，但需要明确的是，社科图书馆由于其较小的体量，在较为成熟的系统构建技术环境中，建立和使用信息系统，其优点不仅仅在于更小的购

买成本，更在于能为社科图书馆完成更多的运营工作，尤其是在使用社科图书馆的科研大数据中会得到体现。

4.2 用好社科图书馆大数据

在创建科研大数据中，社科图书馆可以将新增加的文献资源按主题、按分类进行收藏，经过初步的资源整理之后，有重点、有特色地进行成果展示，尤其是本单位科研院所成果，极具收藏价值，可以打造本馆特色馆藏展示点。除了用于服务本单位科研人员，还可以用于成果展示、接待访问等，将在提高社科图书馆形象上有很好的效果。

社科图书馆信息系统所收集和存储的用户数据也可以作为本单位科研大数据的一部分，拿出来供图书馆运营使用。社科图书馆用户数据量较小，借助一些小型的数据分析工具和可视化分析工具，即可将用户信息行为图形化与可视化，然后推送给用户，这样能在图书馆和用户之间建立较为深层次的链接，增加用户的认同感和参与感，提升社科图书馆在用户心中的偏好，从而增加用户入馆率，最终提高图书馆使用效率。

科学引导用户参与图书馆运营，是一个内容非常丰富的主题。鉴于前文所提及的社科图书馆在引导用户参与图书馆运营方面的有利条件，可以做出一些相关的运营设计，例如开辟新型学习共享空间，利用温馨、开放的空间环境，吸引用户入馆；深入挖掘社科研究题材，寻找与人生密切相关的社科研究主题，开办讲座，或者举行小型研讨会，以趣味科普、共同发声的方式，吸引用户参与。

在利用社科图书馆大数据这一点上，没有最好的方式，只有更好

的方式。社科图书馆需要的是及时更新运营理念，采用新的数据分析与数据反馈技术，寻找更多社科图书馆运营创新的可能。

4.3 更多社科图书馆运营创新构想

除了立足于眼前的社科图书馆运营工作，还可以从未来的发展趋势入手，做出更多的社科图书馆运营构想。

社科图书馆鉴于其规模较小的特征，在把握行业发展方向上可能有所欠缺，但社科图书馆一般处于本省行政文化中心，因此与诸多高校的区位较为接近，因此可以尝试与本地高校图书馆合作，学习其运营理念，借鉴其运营技术，改善自己的运营条件。

事实上，很多社科图书馆的用户，包括科研人员和学生，均与当地高校图书馆保持着较为频繁的联系。他们有的来自于高校，还保留着高校图书馆的信息行为习惯，有的则是借用了朋友亲属的高校图书馆账号，进而使用高校图书馆的资源与服务。若社科图书馆与高校图书馆合作，便增强了这种联系，既提高了社科图书馆的服务质量，又增加了高校图书馆的社会效益，是一种多赢的举措。

除了学习和借鉴，社科图书馆也应该保持对新理念、新技术的关注和跟进。成立一些专项追踪学习小组、派专人跟进行业动态、组建本馆研究力量，使社科图书馆运营工作更加专业化、精确化，都是一些可以尝试的构想。只有将社科图书馆运营工作本身作为一个研究重点，才能在这个主题下发现更多的可能，就像大数据超越数据本身一样。

5. 条件和希望

社科图书馆渴望在大数据时代有所建树，改变传统的图书馆运营工作，这需要一定的条件，毕竟从现实来看，社科图书馆距离大数据时代的运营工作还有一定距离。

首先，需要改变社科图书馆的刻板印象，不仅仅是在用户心目中，更是在从业的馆员头脑中。社科图书馆可以做的更多，而不仅仅是文献资源的收集和保存者。只有馆员们相信自己在有限的条件下可以做得更好，才有可能出现改变。让更多的专业馆员参与图书馆运营工作，是改变图书馆运营方式的前提。

其次，加大投入是社科图书馆改善运营的必要条件。除了需要招募更多专业化馆员，更需要维护社科图书馆从业人员的专业性，包括后续学习、职业研究、服务规划等。同时，还需要财力来支持设备的更新、维护，更多的活动举办经费，更好的场地环境等。

对于社科图书馆来说，在本单位内的角色转变，也即刻板印象的消失十分重要。从简单的资源保存者到资源内容服务者的转换，能够让社科图书馆获得管理者认可与重视，从而加大对社科图书馆的人力、财力投入，让社科图书馆承担更多的服务任务，扩大社科图书馆的职能范围，从而最终形成良性循环。

最后，有一点需要指出的是，社科图书馆运营工作的改变，离不开每一位从业者的坚持。也许这是一个老生常谈的呼吁，但胸怀职业理想，从你我做起，仍旧是一个历久弥新的主题。惟愿在未来的任何一个时代里，社科图书馆都能以“为用户做得更多”作为其运营宗旨，这也是大数据时代给社科图书馆最重要的启发意义。

作者简介：冉爱华，女，湖北恩施人，现任湖北省社会科学院图书情报中心助理馆员，研究信息检索、用户行为方向，联系邮箱 569432930@qq.com，联系电话 13114351633。